

Desarrollo territorial y empresarial

Carrera	Línea de Investigación	Programa de Investigación
Marketing	Comportamiento del consumidor	Soberanía del consumidor
		Gestión del cliente

Dominio	Líneas de Investigación	Áreas de intervención
Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible de Pymes y Micropymes	Desarrollo empresarial	Emprendimiento e innovación
		Productividad y Competitividad
		Contabilidad, Finanzas y Auditoría
		Responsabilidad Social
		Cadenas productivas y de servicios

		Comportamiento del Consumidor
Desarrollo territorial		Economía social y solidaria
		Gobierno y política pública
		Estructura de mercados
		Planificación y gestión sostenible de destinos turísticos
		Desarrollo local
		Economía y Ambiente