



No.	Autor (profesor de la UTA)	Nombre del Libro	ISBN del Libro
1	Enrique Pérez del Campo, Juan Carlos Castro Analuiza, Víctor Hugo Córdova Aldás, Mauricio Quisimalín Santamaría y Kléver Moreno Gavilanes	Mercadotecnia. Fundamentos de dirección comercial y marketing	978-84-9031-5644
2	Enrique Pérez del Campo, Juan Carlos Castro Analuiza	Determinantes del consumo de alimentos ecológicos en Ecuador	978-3659-067488
3	Verdesoto Velastegui Oswaldo Santiago y Santamaría Freire Edwin	Investigación operativa. El modelo de Markov	978-9942-202581
4	Santamaría Freire Edwin, Santamaría Diaz Edwin y Verdesoto Velastegui Oswaldo Santiago	Probabilidad & estadística. Conceptos básicos	978-9942-139559
5	William Fabian Teneda Lerrena	Mejoramiento del procesos de fermentación del cacao	978-84-7993-300-5
6	Gamboa Salinas Jenny Margoth y Santiago Chávez Nora Isabel	Introducción a la contabilidad general	978-9978-978-122
7	Gamboa Salinas Jenny Margoth y Santiago Chávez Nora Isabel	Gestión financiera empresarial	978-9978-978-139