

PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MARKETING Y GESTIÓN DE NEGOCIOS

1. DISEÑO DE UN PLAN DE COMERCIALIZACIÓN EN BENEFICIO DE LA ORGANIZACIÓN UNIÓN DE COMUNIDADES INDÍGENAS TOALLO SANTA ROSA.
2. PLAN DE MARKETING Y PROMOCIÓN PARA FERIAS AGRO-PRODUCTIVAS EN BENEFICIO DEL PUEBLO QUISAPINCHA – KIPU.
3. ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR LA EMPRESA DE CALZADO DE LA FUNDACIÓN JÓVENES PARA EL FUTURO.
4. ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR LA ASOCIACIÓN PRODUCTIVA ASOPLAMEDIC.
5. ESTUDIO DE MERCADO DE LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE Y OPTIMIZACIÓN DEL DESCARTE PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA LAS VIÑAS.
6. ESTUDIO DE MERCADO DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS POR LA ASOCIACIÓN PRODUCTIVA ASOVID.

Periodo Octubre 2016 - Marzo 2017

04.02 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN PARA LAS ASOCIACIONES VINCULADAS A LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE AMBATO Y TUNGURAHUA.

Periodo Abril 2017 - Septiembre 2017

04.14 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO EN LA FERIA DE COMERCIANTES DE GANADO MAYOR Y MENOR DEL CANTÓN QUERO. FASE I.

04.15 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL CANTÓN QUERO. ETAPA I.

04.17 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE LA FERIA AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

Periodo Octubre 2017 - Marzo 2018

04.11 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO EN LA FERIA DE COMERCIANTES DE GANADO MAYOR Y MENOR DEL CANTÓN QUERO. FASE II.

04.12 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL SECTOR AGRÍCOLA DEL CANTÓN QUERO, DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. FASE II.

04.13 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL SECTOR ARTESANAL DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA. FASE II.

04.14 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL SECTOR AGRÍCOLA DE QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA. FASE II.

Periodo Abril 2018 - Septiembre 2018

04.12 CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA RIO VERDE, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

04.13 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DEL SECTOR ARTESANAL DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, PROVINCIA DE TUNGURAHUA. FASE III.

Periodo Octubre 2018 - Marzo 2019

03.01 PLAN DE FORTALECIMIENTO DE RUTAS TURÍSTICAS DESDE UNA PERSPECTIVA GEORREFERENCIAL CON EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA.

03.02 PLANES DE MEJORA COMPETITIVA (PMC), EN LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR PARA EL FOMENTO PRODUCTIVO DE LAS PARROQUIAS DE TUNGURAHUA.

Periodo Marzo 2019-Agosto 2019



3.1 ESTUDIO DE MERCADO PARA EL DESARROLLO DE LAS AGENDAS DE FOMENTO PRODUCTIVO DE LAS PARROQUIAS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA FASE 1'

3.2 PLAN DE FORTALECIMIENTO DE RUTAS TURÍSTICAS DESDE UNA PERSPECTIVA GEOREFERENCIAL RELACIONADA CON EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA. ETAPA II

Periodo Septiembre 2019-Enero 2020

3.1 "GESTIÓN ADMINISTRATIVA EMPRESARIAL Y DE EMPRENDIMIENTO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA SAN MIGUELITO DEL CANTÓN PILLARLO PROVINCIA DE TUNGURAHUA FASE 1"

3.2 "PLAN DE FORTALECIMIENTO DE RUTAS TURÍSTICAS DESDE UNA PERSPECTIVA GEORREFERENCIAL CON EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA" ETAPA III

Periodo Abril 2020 - Septiembre 2020

3.1 "ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO MULTISECTORIAL EN TIEMPOS DE CRISIS SOCIO-ECONÓMICA, ORIGINADO POR EL COVID19 EN EL CANTÓN AMBATO"

3.2 "ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO MULTISECTORIAL EN TIEMPOS DE CRISIS SOCIO-ECONÓMICA, ORIGINADO POR EL COVID19 EN EL CANTÓN AMBATO"

Periodo Octubre 2020 - Febrero 2021

3.8 "PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN PELILEO"

3.9 "ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA IMPULSAR LOS EMPRENDIMIENTOS MULTISECTORIAL ORIGINADOS POR EL COVID 19 Y REACTIVAR LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

MERCADOTECNIA

Periodo Octubre 2020 - Febrero 2021

3.12 ESTRATEGIA PARA LA REACTIVACIÓN DEL EJE ECONÓMICO DE LA PARROQUIA COTALÓ